

## СТОИМОСТЬ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛАХ ООО «МЕДИАЦЕНТР»

### 1. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

№ п/п	Вид услуги	Цена руб./ед., с учетом НДС 20%		
		oskol.city	gubkin.city	zheL.city
1	Размещение информационных материалов			
1.1	Новость (готовая, предоставляемая рекламодателем) <ul style="list-style-type: none"> <li>Анонс на главной странице сайта в блоке «Главные события» (при клике переход на страницу новости)</li> <li>максимальный размер до 3 000 знаков с пробелами, не более 3-х фотографий горизонтальных</li> </ul>	2 000 за 1000 знаков с пробелами	2 000 за 1000 знаков с пробелами	1 200 за 1000 знаков с пробелами
1.2	СТАТЬЯ (готовая, предоставляемая рекламодателем) <ul style="list-style-type: none"> <li>Анонс на главной странице сайта в блоке «Главные события» (при клике переход на страницу материала)</li> <li>максимальный размер до 5000 знаков с пробелами, не более 9-ти фотографий горизонтальных, до 3-х гиперссылок</li> </ul>	2 300 за 1000 знаков с пробелами	2 300 за 1000 знаков с пробелами	1 500 за 1000 знаков с пробелами
1.3.	ФОТОРЕПОРТАЖ (размещение) <ul style="list-style-type: none"> <li>Анонс на главной странице сайта в блоках «Главные события» и «Фоторепортаж» (при клике переход на страницу материала)</li> <li>Не менее 9 фотографий, сопровождается текстом в формате новости объемом до 2 800 знаков</li> </ul>	5 000	5 000	3 000
1.4	Добавление видеоролика в текстовых материалах	500	500	300
1.6	Поднятие материала в топ-5 (сутки)	+50%	+50%	+50%
1.7	Копирайтинг <ul style="list-style-type: none"> <li>Редактирование текста</li> </ul>	500	500	500
1.8	Работа журналиста и /или фотокорреспондента /час	2 000	2 000	2 000

### 2. БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

Номер в баннерной сетке	Размещение баннеров	oskol.city	gubkin.city	zheL.city
№ 1	Сквозной горизонтальный баннер на главной странице, показывается на всех страницах сайта. 1460x180(200) pxl			
	Неделя	3 000	3 000	2 000
	Месяц	10 200	10 200	6 800

№ 2	Горизонтальный, расположен только на главной странице сайта, между блоком «Главные события» и блоком «Актуально» 1460x180 pxl			
	Неделя	2 000	2 000	1 000
	Месяц	6 800	6 800	3 400
№ 3	Сквозной горизонтальный внизу страницы сайта перед футером (выходными данными). 910x180 pxl			
	Неделя	1 200	1 200	800
	Месяц	4 000	4 000	2 700
№4	Боковой баннер (прямоугольный, квадратный) на странице каждой новости 320 x 250 pxl, либо 320 x 320 pxl между блоками «Популярное» и «Последние новости»			
	Неделя	1 500	1 500	1 000
	Месяц	4 500	4 500	3 400

Изготовление баннера				
	статичного	от 3 000	от 3 000	от 3 000
	анимированного (движущегося, интерактивного)	от 5 000	от 5 000	от 5 000

### 3. РЕКЛАМА В СОЦСЕТЯХ, МЕССЕНДЖЕРАХ

№ п/п	Вид услуги	oskol.city	gubkin.city	zhel.city
1.	1 пост в новостной ленте одного из сообществ сайта «ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграм» (по выбору Заказчика)	600	600	400
2.	1 пост во всех сообществах соцсетей сайта	2 000	1 500	1 000
Скидки за размещение				
При комплексном заказе нескольких размещений		15%	15%	15%

\* Все материалы рекламного характера маркируются в соответствии с требованиями ст. 18.1 Закона «О рекламе».

\*\* По окончании месяца оказания услуг маркерванный материал снимается с сайта/соц. сетей/мессенджера.

## ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ

1. Текст рекламной новости принимается в виде редактируемого файла в формате **Word**.
2. Фотографии принимаются в формате **JPG**. Минимальный размер фото – **1000 пикселей** по большей стороне.
3. Фотография, которая ставится на превью новости (видна на главной странице сайта и в сниппете при копировании ссылки в соцсети), должна быть фотографией, а не логотипом, афишей или рекламным макетом. На фото не должно быть никаких надписей. Минимальный размер первой фотографии – **900 пикселей** по большей стороне, соотношение сторон – 3:2. Фотография, которая ставится в превью, должна быть строго горизонтальной. Остальные фотографии – желательно горизонтальными (вертикальные фотографии плохо смотрятся на странице публикации в мобильной версии). Ответственность за авторство фотографий лежит на рекламодателе. Принимаются к публикации фото, принадлежащие рекламодателю, а также сделанные по его заказу. Не допускается использование в рекламных материалах фотографий из интернета.
4. Объём рекламного поста в ВК, ОК и Телеграм-канале не должен превышать **1 000 знаков** с пробелами. В оформлении допускается не более 3-х смайликов и/или эмодзи. В качестве иллюстраций допускается не более 6 фото, или 1 видеоролик. В тексте рекламного поста допускается не более 3-х хештегов.
5. Видео принимается в формате видеофайла (**AVI, MP4, MPEG, MPG**) или опубликованное в ВК. В Телеграм-канале допускается ссылка на сторонние сайты или публикацию на портале, или упоминание аккаунта в Телеграм.

\* На всех коммерческих материалах сайта и баннерах ставится пометка «Реклама», информация о юрилице заказчике и ссылка на сайт заказчика (если есть возможность и необходимость), а также токен, присвоенный размещению по ФЗ «О Рекламе».