

С Днём металлурга!



▲ Иван Даценко, подручный сталевара электропечи ЭСПЦ ОЭМК.
Рисунок Ренаты Филимоновой

Любовь Дурных

РАЗГОВОР СО СТАЛЕВАРОМ

Что грустишь, сталевар, или сильно устал?
Сколько лет ты смотрел на кипящий металл?

Отвечал сталевар: «40 лет за спиной,
Как один, встали в ряд монолитной стеной!

И на этой стене — весь мой путь, без прикрас,
От армейских сапог, до рабочих — сейчас.
Я мальчишкой зелёным пришёл в этот цех,
Здесь учился ошибки исправлять на успех.

Аксиому запомнил и другим передал —
Здесь фальшивить нельзя,

не обманешь металл,
Как по нотам, идет непрерывный процесс,
Ошибёшься — поймешь: не бывает чудес.

Пусть нелёгко мой хлеб — но его выбрал сам,
И, как вижу, не зря — сын пошел по стопам.

Значит, сталь создавать нам судьбою дано!
Потому я и цех — это что-то одно.

А с печалью смотрю в блеск привычный огня —
Вот последний аккорд прозвучал для меня.
Срок настал отдыхать, но кусочек души
Остаётся в цеху, уходить не спешит.

Но решение есть, собралось, словно дым —
Мне дорогу пора уступить молодым.
Научил их всему, что сам знал и умел,
Им теперь продолжать список начатых дел.

У меня же заботы — домик, сад. И покой!
Завтра к огненной печи встанет

кто-то другой,
Только мне будет сниться жаркий сполох огня,
Жизнь с расплавом горячим породнила
меня!»

Не грусти, сталевар! Всё имеет свой срок,
А твой жизненный путь — нам пример и урок.
Ты работал достойно, есть награды за труд,
Ждёт Совет ветеранов, здесь скучать

не дадут.

Домик, сад и покой — для тебя не удел,
Будет много событий, интереснейших дел.
Просто — новый этап, для хандры нет

причин,
Ты ведь духом не слаб, ты — из сильных
мужчин!

Этот стих посвящён всем, кто стажем

богат,
Кто сварил сталь, разлил, или сделал прокат.
Как в оркестре без фальши отыграл свою
часть,
Над своим «не могу» имел силу и власть!

ОФИЦИАЛЬНО



**Назим
Эфендиев,**
генеральный
директор
ООО УК «Металлоинвест»:

Дорогие металлурги и горняки!

Поздравляю всех работников и ветеранов отрасли с профессиональным праздником!

Развитие нашей страны неразрывно связано с достижениями горно-металлургического комплекса. Ведущие позиции России на глобальном рынке во многом обусловлены успехами Metalloinvestа и профессионализмом каждого нашего сотрудника.

В этом году Metalloinvest отмечает 15-летие со дня объединения наших предприятий в единую компанию. За эти годы мы вместе прошли большой путь создания новых производственных мощностей, сделали компанию одним из мировых лидеров по производству качественной железорудной и стальной продукции.

Нам удалось создать уникальную корпоративную культуру Metalloinvestа, которая близка и созвучна каждому члену нашей большой горно-металлургической семьи.

Уверен, нам по плечу самые сложные задачи. Когда мир столкнулся с новым вызовом — COVID-19, мы не остались в стороне. Наша компания производит для медицинских нужд кислород, помогая врачам спасти жизни. Мы приняли беспрецедентные меры по защите здоровья сотрудников и жителей наших городов, поддержали региональную медицину.

Сегодня перед нами стоят новые задачи. Это принципиальное изменение подходов к безопасности производства, внедрение цифровых технологий.

Мы с вами создаём основу для эволюции мировой горно-металлургической отрасли и заботимся о том, чтобы сохранить природу для наших детей и внуков.

Работа металлурга и горняка — нелёгкий и почётный труд, который пользуется заслуженным уважением. Мы гордимся, что на предприятиях Metalloinvestа трудятся целые профессиональные династии.

Наша профессия даёт возможность проявлять не только характер и силу — в ней есть место созиданию, творчеству и вдохновению. Выражаю благодарность за хорошую работу всем коллективам Metalloinvestа.

Будьте счастливы, здоровы, и пусть ваши близкие гордятся вашим призванием.
С Днём металлурга!

Это стихотворение вошло в число победителей всероссийского поэтического конкурса. Об авторе — старшем контролёре в производстве чёрных металлов управления технического контроля ОЭМК Любови Дурных — читайте на второй странице.

ТВОРЧЕСТВО

Поговорила со сталеваром

Как старший контролёр победила в поэтической премии

Далеко не все знакомые старшего контролёра в производстве чёрных металлов управления техническим контролем ОЭМК Любви Дурных знают о её увлечении. Она обожает поэзию и сама пишет стихи.

Татьяна Денисова
Фото Валерия Воронова

Любовь Дурных любит стихи русских поэтов. И сама сочиняет с детства. С юных лет укладывала в рифмы впечатления, писала о природе. Правда, на бумаге ничего не записывала: просто хранила в памяти легко рождённые поэтические строки. Потом детское увлечение ушло, а первые стихи позабылись. Но, как выяснилось, не навсегда.

Обычно поэтическое дарование пробуждается в юношеском возрасте в период первой любви. А вот в случае с Любовью Дурных музу пробудила... работа. В 19 лет, совсем ещё девчонкой, Люба, товаровед по образованию, пришла в отдел технического контроля ОЭМК. И сразу — в электросталеплавильный цех.

— Было, конечно, страшно, но безумно интересно, — признаётся она. — Первые впечатления от красоты горячего металла остались на всю жизнь.

Её сердце покорил труд работников комбината. Профессия металлурга — особая, убеждена Любовь Петровна: она закаляет характер, объединяет сильных духом людей. В момент вдохновения родились поэтические строки:

*Профессий много в мире всевозможных,
Но среди них стоит особняком
Труд металлургов, с этим спорить
сложно,
Вам скажет каждый, если с ним знаком.*

*Тот труд не терпит робких и усталых,
Должны быть воля, выдержка, и вот
Течёт река оскольской чистой стали,
Прокат струной оранжевой идёт...*



*День Металлурга – он в зените лета,
Когда вечерний город ждет салют,
Кипит металл в цеху горячем где-то —
Очередную плавку выдают.*

В прошлом году это стихотворение стало победителем профсоюзного конкурса, посвящённого Дню металлурга. Вообще-то Любовь Петровна не планировала участвовать ни в каких соревнованиях: она

Справка

Конкурс на премию Фёдора Селянина посвящён памяти советского комсомольского и партийного деятеля. Селянин возглавлял Свердловский областной комитет профсоюза рабочих металлургической промышленности и горно-металлургический профсоюз России с 1973 по 1997 год.

пишет стихи не для славы, а для души. Но родственники настояли: надо! Семья её увлечение разделяет и всецело поддерживает. Муж Александр Сергеевич работает разлищиком стали в ЭСПЦ. Дочь Майя — лаборант физико-механических испытаний, тоже трудится на ОЭМК. Сын Максим с комбинатом не связан, но труд металлургов уважает.

Казалось бы, прошлогодняя победа — счастливая случайность. Но нет, на самом деле — закономерность! Недавно Любовь Петровна снова оказалась в числе победителей. Её стихотворение «Разговор со сталеваром» заняло третье место в ежегодном поэтическом конкурсе на премию Фёдора Селянина.

Организаторы конкурса — Центральный Совет Горно-металлургического профсоюза России, Фонд милосердия и духовного возрождения горняков и металлургов «Слав», а также Свердловский обком ГМПР — опубликуют лучшие произведения в сборнике, куда войдёт и стихотворение Любви Дурных.

В управлении технического контроля за коллегу рады. Любовь Дурных работает сегодня на участке внешней приёмки, где ведут входной контроль сырья и материалов, предназначенных для производства. Нареканий к её работе нет: натура она хоть и поэтическая, но своё дело знает досконально.

Кстати, в этом году ко Дню металлурга её награлят Почётной грамотой губернатора Белгородской области

Любовь Петровна уточняет, что среди её стихов есть и пейзажная лирика. Как настоящий романтик она любит путешествия, а ещё обожает театр, особенно старооскольский, где не пропускает ни одной премьеры.

— Что меня может вдохновить? — на минуту задумывается она. — Шуршащие под ногами осенние листья в парке или распустившиеся бутоны цветов на клумбе. В общем, всё, что может подарить хорошее настроение. Ну как об этом не написать? Очень хочу, чтобы люди больше радовались жизни и встречали улыбкой каждый новый день.

Опрос

А КАК ВЫ ОТМЕЧАЕТЕ ДЕНЬ МЕТАЛЛУРГА?

У любого праздника есть свои традиции. Новый год немислим без ёлки и деда Мороза, 8 марта — без цветов любимым женщинам, а 9 Мая — без георгиевских лент и песен Победы. Есть свои традиции празднования Дня металлурга, но коронавирусные меры безопасности, увы, ограничивают нас в возможностях отметить это событие так же массово и солидарно, как в прежние годы. Поэтому в преддверии Дня металлурга мы спросили работников Металлоинвеста, есть ли у них личные традиции отмечаия профессионального праздника.



Сергей Ульянов,
электромонтёр
контактной сети
управления
железнодорожным
транспортом
Михайловского ГОКа:

« День металлурга я проведу в седле своего мотоцикла. Вместе с товарищами по железнодорожному клубу «Мустанг» — работниками комбината — совершим многочасовой заезд по дорогам Курской области и посетим города нашего региона. Скорость, рёв моторов, ветер в лицо, хорошее настроение — что еще нужно для того, чтобы весело и интересно провести праздник?



Михаил Махт,
огнеупорщик
электростале-
плавильного цеха
Уральской Стали:

« Моё увлечение — волейбол. Если праздничное утро свободным от спортивной программы, посвящённой Дню металлурга. На комбинате такие соревнования стали традицией. Коллег, с кем вместе работаю в смене, и живущих в Новотроицке родственников поздравляю лично. В остальных случаях на помощь приходят современные средства связи.



Николай Демаков,
пенсионер ОЭМК:

« На ОЭМК родилась наша династия, обший трудовой стаж которой уже превышает 100 лет. Раньше мы отмечали День металлурга с коллегами, приезжали семьями на базу отдыха. Сейчас чаще поздравляем друга по телефону. Собраться вместе родственникам удаётся не всегда. Порой у кого-то выпадает на праздник смена: у нас трое сыновей работают на ОЭМК. Да и мы не поместились бы все сразу в квартире. Праздник у нас длится целую неделю, и это здорово. Наши гости знают, что их ждёт вкусное угощение: пирожки, манты бисквиты, которые готовит моя жена Наталья Егоровна.



Сергей Буркин,
инженер-геодезист 1 категории
управления капитального
строительства и ремонтов зданий
и сооружений Лебединского
ГОКа, заместитель председателя
Совета молодёжи комбината:

« День Металлурга лебединская молодёжь всегда празднует с размахом. Три года назад впервые провели квест из нескольких этапов. Идея оказалась удачной, и конкурс стал традиционным. В этом году в нём приняли участие более 500 жителей Губкина. В прошлом году, когда из-за пандемии пришлось отменять массовые мероприятия, мы организовали автопробег, чтобы подарить горожанам праздничное настроение. Проехали с флагами комбината и с российским триколором по улицам города. Акция получилась масштабной и интересной.

ИНВЕСТИЦИИ

«Почти космический аппарат»

Так отзывается о новеньком локомотиве рулевой — старший машинист тепловоза УЖДТ Сергей Насонов

На Лебединском ГОКе — очередное пополнение. В рамках инвестпрограммы Металлоинвеста по развитию горнотранспортного комплекса железнодорожники получили локомотив и 11 думпкаров.

Наталья Хаустова
Фото Александра Белашова



За плечами Сергея Насонова — 40 лет управления тепловозами и электровозами, так что новенький локомотив Брянского машиностроительного завода было с чем сравнивать. Реакция — восторг. Современная система пожаротушения включается автоматически и исключает случаи самовозгорания. Используется эффективное реостатное торможение, которое к тому же экономит расходные материалы. На тяговых моторах маневрового тепловоза вместо подшипников скольжения, в которые часто приходилось заливать смазочный материал, применены подшипники качения. Значит, одной смазки хватит надолго, и меньше времени уйдёт на техническое обслуживание узла.

Не оставила равнодушным машиниста УЖДТ и система управления: компьютерная диагностика возможных неисправностей, современные приборы контроля, удобный джойстик. Приятным бонусом для бригады стала комфортная кабина с климат-контролем.

— Радует, что поступает такая техника: на ней приятно рабо-

тать, — не скрывает своего удовольствия Сергей. — В нашей профессии нельзя расслабляться: необходимо постоянно быть собранным и внимательным. Уверен, оснащение нового тягового агрегата в этом очень поможет.

В работу включились и 11 новых думпкаров грузоподъёмно-

стью в 115 тонн. Это уже вторая в нынешнем году поставка модернизированных вагонов-самосвалов для железнодорожного парка Лебединского ГОКа.

На днях лебединские железнодорожники получили ещё три новых тепловоза. Сейчас специалисты проводят пусконаладочные работы.

● БИЗНЕС-СИСТЕМА

СИСТЕМА ОДНА — ПОДХОДЫ РАЗНЫЕ

Что обсуждали на всероссийском саммите директоров по развитию Бизнес-Системы

Наталья Хаустова

Всероссийский саммит директоров по развитию Бизнес-Системы провели в онлайн-режиме. Представители более двух десятков крупнейших концернов и компаний, среди которых — «Северсталь», «Металлоинвест», «Норникель», Volkswagen, ЕВРАЗ, «Газпромнефть», РЖД, концерн «Калашников», «Сбербанк», «Алроса», ТМК, «Росатом», обсудили пути повышения эффективности не только своих предприятий, но и отраслей российской экономики. Встречу организовали представители «Северстали» — компании, которая уже более 10 лет совершенствует Бизнес-Систему.

Как вовлекать коллектив

По словам председателя совета директоров Алексея Мордашова, даже в непростой 2020 год предприятия «Северстали» смогли увеличить производительность, снизить процент брака и сохранить высокую рента-



бельность. Как показывает опыт компании, 70-75% сотрудников готовы меняться. Они понимают: Бизнес-Система вооружает их инструментами поиска эффективных решений для совершенствования производственных процессов.

Директор департамента развития Бизнес-Системы Металлоинвеста Вадим Романов поинтересовался, какие качества руководителей влияют на рост вовлечённости коллектива в устранение потерь. Алексей Мордашов выделил три

таких качества: готовность меняться, способность разделять проблемы коллектива и своевременно давать обратную связь, а также личная вовлечённость в процесс изменений.

Три отличия Бизнес-Системы

На панельной дискуссии Вадим Романов рассказал о результатах, которых удалось добиться за два года. Коллеги интересовались способы интеграции программы непрерывных улучше-

ний в операционную деятельность Металлоинвеста. Вадим Викторович отметил, что Бизнес-Система компании имеет три основных отличия от практики российских предприятий.

Во-первых, Металлоинвест обладает собственной методологией диагностики процессов и выявления потенциалов улучшений. Во-вторых, развитие Бизнес-Системы происходит сразу по всем активам компании, для гармоничного развития и устранения потерь во взаимодействиях. В-третьих, Программа не требует обеспечения отдельными ресурсами, поскольку полностью обеспечивается за счёт полученных эффектов

— Применяемые инструменты Бизнес-Системы одинаковы во всех компаниях, а вот подходы могут отличаться, — отметил по итогам саммита Вадим Романов. — На таких мероприятиях можно научиться чему-то новому, рассказать о полученных уроках, допущенных ошибках и способах решения или, наоборот, об успешных шагах. Обмен опытом поможет определить и выстроить путь дальнейшего развития.

~ 80
процентов служебных записок и внутренних писем оптимизировано благодаря проекту дебюрократизации процессов

~ 540
часов совещаний у руководителей уровня подразделений оптимизировано в Уральской Стали

● НОВОСТИ



В Совет директоров избран Максим Полетаев

Решением единственного участника ООО УК «Металлоинвест» Совет директоров компании избран в новом составе.

В Совет директоров впервые избран Максим Полетаев. По решению Совета директоров возглавил Комитет по компенсациям и льготам. Максим Полетаев сменил в Совете неисполнительного директора Глеба Костикува. В остальном состав Совета директоров не претерпел изменений.

Максим Полетаев занимает должность первого заместителя генерального директора — исполнительного директора USM. Он также возглавляет совет директоров хорватской Fortenova Group и входит в совет директоров ГМК «Норильский никель». Совет директоров УК «Металлоинвест» состоит из 10 человек, включая трех независимых директоров.

Зарплаты вырастут с 1 сентября

Размер повышения доходов сотрудников предприятий Металлоинвеста составит 5%

На эти цели до конца 2021 года будет выделено около 800 млн рублей с учётом отчислений на социальное страхование. Основная часть средств будет направлена на обеспечение гарантированного роста заработной плат на 3%. Оставшиеся 2% фонда повышения будут распределены для увеличения размера текущих выплат.

Увеличение заработной платы пройдёт в два этапа. С 1 сентября она будет повышена для рядовых сотрудников, а с 1 октября — для линейных руководителей и управленческого звена предприятий. Это уже второе повышение в текущем году: с 1 марта доходы работников предприятий Металлоинвеста были увеличены на 5%. Всего за последние три года рост среднемесячной заработной платы в компании в зависимости от предприятия составил 32-35%.

ТУРИЗМ



Комментарий



Юлия Мазанова,
заместитель
генерального
директора по
устойчивому
развитию и
корпоративным
коммуникациям
Металлоинвеста:

Промышленный туризм — часть комплексного подхода Металлоинвеста к развитию территорий. Мы видим, что требования людей к социально-культурной среде, в которой они живут, постоянно растут. Промышленный туризм должен стать драйвером развития и инфраструктуры регионов, индустрии гостеприимства, малого и среднего бизнеса, атмосферы города. Он даст импульс к созданию новых культурных и экономических партнерств.

КМА притягивает туристов

Чем удивит первых гостей Михайловский ГОК им. А. В. Варичева

Юлия Ханна
Фото автора

Михайловский ГОК стал одной из пилотных площадок для развития промышленного туризма. Об этом рассказали представители Металлоинвеста на всероссийском форуме, состоявшемся в Курске.

МГОК в инстаграме

Поездки на действующие производства туроператоры считают перспективным направлением: в борьбе за туристов индустриальные гиганты вполне могут конкурировать с природными красотами средней полосы и черноморскими пляжами. Для любознательных путешественников Михайловский ГОК уже разработал туристические пакеты. Среди них — экскурсии для всех возрастов, включающие посещение предприятия и настоящий обед горняка.

Комбинату есть что показать гостям. Слово гигантские муравьи, неутомимые многотонные БелАЗы снуют по его широким дорогам. Рядом по стальным магистралям проезжают наполненные рудой составы. Вдалеке видны элегантные изгибы круто устремившегося вверх дробильно-конвейерного комплекса. То, что для работников комбината является привычной картинкой, вызовет восторг тех, кто никогда тут не был.

А производство железорудных окатышей — чем не экзотика? А где ещё туристы увидят гигантские машины с колёсами грузоподъёмностью более 240 тонн в два человеческих роста? Расскажите гостю, что в кузов такого агрегата помещается несколько железнодорожных вагонов — на него это произведёт не меньшее впечатление, чем архитектурные красоты Москвы и Петербурга.

— Среди россиян бытует мнение, что отечественная промышленность — это руины. По данным соцопросов, в этом уверены 69 процентов опрошенных, — отметил губернатор Курской области Роман Старовойт. — Вы только представьте: они думают, что наши предприятия — неэффективны и неконкурентоспособны! Наша задача — сломать этот стереотип.



Что покажут гостю

На комбинате разработали три маршрута. Первый — «Железная руда от А до Я» — будет интересен детям от 7 лет. После инструктажа (техника безопасности — превыше всего) и выдачи спецодежды (она обязательна для туристов всех возрастов) ребята побывают на смотровой площадке карьера.

Маршрут «Руда — рождение металла» ориентирован на взрослых. Они полюбуются карьером со смотровой площадки и своими глазами увидят выпуск железорудных окатышей на фабрике окомкования. В горняцкой столовой им предложат блюда, которые входят в меню работников фабрики.

Самый короткий маршрут — «В сердце карьера» — объединит производство и искусство: сначала гости посетят смотровую площадку, а потом познакомятся с экспозицией центра современного искусства «Цикорий».

Что в меню у горняка

Чтобы узнать, что едят на обед горняки, надо стать горняком. Ну, или туристом. На Михайловском ГОКе промышленный туризм дополняют

элементами туризма гастрономического. Гостям предложат на выбор один из вариантов меню, разработанных технологами цеха питания специально для работников предприятия. Это полноценный сбалансированный обед, в который входят несколько видов салатов, гарниров, первых и вторых блюд, а также выпечка и напитки.

При составлении рецептуры учитывают трудозатраты работников, поэтому все блюда вкусные и сытные.

Был турист — стал работник

На вполне ожидаемый вопрос любого туриста «А поездка на комбинат — это безопасно?» уже готов ответ.

— Развитие промышленного туризма повлечёт за собой повышение культуры безопасности на предприятии, — убеждён управляющий директор Михайловского ГОКа Антон Захаров. — Мы создаём «вау-эффекты», точки притяжения, делаем всё для того, чтобы люди получали удовольствие от посещения комбината.

К слову, экскурсии на МГОК не являются чем-то новым. Их на комбинате проводили задолго до того, как задумались о развитии туризма как самостоятельного направления. Любая делегация, будь то чиновники или коллеги по отрасли, непременно отправляется по отлаженному маршруту. Да и без делегаций главная смотровая площадка пустует редко. Почти всегда рядом — пара-тройка автомобилей. Человек приехал в гости к родне — и вот его уже везут любоваться карьером.

Классическая формула успеха любого туризма — деньги посетителей в обмен на полученные ими впечатления. Но в случае с Михайловским ГОКом всё выглядит иначе. Предприятие стремится не столько заработать деньги, сколько привлечь посредством туристического продукта молодые рабочие кадры. В стране не первое десятилетие твердят о необходимости поднимать авторитет рабочих профессий. А что может быть лучше для достижения этой цели, если не демонстрация современного мощного производства? Не исключено, что после таких экскурсий на комбинат потянутся новые квалифицированные сотрудники.

Комбинат готов доказать, что удивительное — рядом. Первые тестовые туры намечены на сентябрь.

На память

Специалисты Михайловского ГОКа, занятые разработкой промышленных маршрутов, пока продумывают, что турист может приобрести на память. Среди рассматриваемых вариантов — имбирные пряники в форме машин-гигантов, шоколадные «окатыши» в мешочках, каски и футболки с корпоративной символикой. Предполагается, что всё это гости смогут приобрести в экскурсионном бюро.

ИСТОРИЯ ВОПРОСА

▼ Промышленный туризм могут развивать производители военной техники, автомобилей и даже напитков.



От Боинга до Уралвагонзавода

История и география промышленного туризма

Вадим Кумейко

«Как такое вообще удалось сделать?» — вопросы, которые задают не только дети. Глядя на современные автомобили, самолёты, морские суда и огромные заводы, даже взрослый порой не может поверить, что всё это создано руками людей. Лучший способ убедиться — просто посетить производство и своими глазами увидеть всю технологическую цепочку. В этом и заключается суть промышленного туризма.

Виски, спички и фарфор

Считается, что первым предприятием, открывшим свои двери перед экскурсантами, был завод по производству виски Jack Daniel's. Это произошло в 1866 году. Однако в современном понимании промышленный туризм зародился в 1930-х годах. В это время французские виноделы и нидерландские сыровары в порядке частной

инициативы начинают организовывать туры по своим производствам для всех желающих. В 1930 году автогигант Peugeot впервые пустил туристов на свой завод, а компания Kronenbourg открыла для них свои страсбургские пивоварни в конце 1940-х.

В Советском Союзе к вопросу подошли более основательно. В начале 1930-х государственное экскурсионное общество «Советский турист» разрабатывает целые маршруты производственных экскурсий. Программа охватывает несколько отраслей промышленности молодого советского государства: металлургическую, горную, химическую, шёлковую, шерстяную, хлопчатобумажную... Такие экскурсии проводили не столько для удовлетворения праздного интереса, сколько для обмена опытом работников предприятий.

Зарубежный опыт

На Западе бум промышленного туризма случился на рубеже XX и XXI веков. Именно в это время большинство промышленных гигантов начинает строить на сво-

их производствах инфраструктуру, вписывающуюся в концепцию «индустрии впечатлений». Один из самых ярких примеров — завод концерна Volkswagen в Дрездене. «Стеклянная мануфактура» — такое название получило новое производство — обошлась концерну почти в 200 тысяч евро. Завод построили специально для производства новой модели Volkswagen Phaeton. За сборкой машин здесь можно наблюдать прямо с улицы, хотя совсем нетрудно попасть и внутрь — вход на завод бесплатный. Тем, кто изъявлял желание приобрести этот автомобиль, концерн Volkswagen предлагал оплатить билет из любой точки земного шара.

Впрочем, столь громкий маркетинговый ход себя не оправдал: за 14 лет было выпущено всего 84 тысячи премиальных седанов. Зато завод стал одним из самых известных в мире объектов промышленного туризма. Экскурсии здесь нынче проводят на 14 языках.

Посмотреть на то, как делают автомобили, можно на многих заводах: туристов рады видеть в сбо-

рочных цехах BMW, Ford, Ferrari, Lamborghini, Bentley. Программы промышленного туризма есть и у аэрокосмических гигантов вроде Boeing, Airbus и Northrop Grumman. Стоимость билета на такую экскурсию иногда достигает 100 долларов, но взамен посетитель получает кучу аттракционов: возможность «полетать» на тренажёрах, посидеть в креслах пилотов и даже пообедать в настоящих «космических» столовых. Во главу угла здесь ставят не доходы от продажи билетов, а лояльность людей, которая становится всё более дорогостоящим ресурсом.

А что у нас?

Одним из пионеров в области промышленного туризма в современном понимании в России считается Нижний Тагил: здесь в 1989 году на базе закрытого железнодорожного завода открыли первый в своём роде завод-музей истории горнозаводской техники. Сегодня музейный комплекс занимает около 30 гектаров.

С 2015 года Ижевский автомобильный завод ежегодно прово-

дит День открытых дверей. Производство посещают от 20 до 30 тысяч человек со всей России. Гости осматривают линии по производству автомобилей и знакомятся с выставкой ретро-автомобилей в музее завода.

В том же 2015-м компании «Арктикуголь», занимающейся добычей угля на Шпицбергене, из-за убытков пришлось заняться и непрофильной для себя деятельностью — привлечением туристов. Уже год спустя шахты и шахтёрские посёлки на Шпицбергене посетили 27 тысяч туристов.

Свои туристические программы есть и у самой закрытой сферы отечественной экономики — предприятий ВПК. С 2016 года на Урале действует первый в России военно-промышленный туристический маршрут «Воентур». Он появился благодаря совместным усилиям Ростуризма и Уралвагонзавода. Программа включает экскурсию по музею бронетанковой техники, посещение действующих цехов УВЗ и танкового полигона, на котором туристам демонстрируют возможности Т-90.

● АКЦЕНТЫ

ВСЕ НА ЗАВОД

Какие выгоды сулит Металлоинвесту новое направление



На вопросы газеты «Новости Металлоинвест» отвечает эксперт по промышленному туризму, основатель агентства бизнес-туризма MICE Market, общественный представитель Агентства стратегических инициатив Сергей Рыжов.

— Сергей, на какой стадии сейчас находится развитие промышленного туризма в России?

— Я скажу так: промышленный туризм в России сегодня на уверенном старте. Ещё пять лет назад это были

только первые шаги, первые опыты разного формата. В то время свои предприятия для посещения открывали представители пищевой промышленности, отдельные компании приглашали к себе экскурсантов для пиара или развенчания мифов о своих производствах. Сегодня промышленный туризм уже признан на всех уровнях: проект по развитию этой отрасли поддерживают Агентство стратегических инициатив, Министерство промышленности РФ, Роскачество...

— Зачем это нужно госорганам?

— Такой вид туризма — один из важных инструментов популяризации промышленности как одного из локомотивов российской экономики. Металлоинвест, Росатом, Роскосмос, Ростех —

крупнейшие корпорации, которые могут показать, как выглядит современная промышленность изнутри. Промышленный туризм позволяет напрямую оценить качество продукции, познакомиться с производственными процессами, и с людьми, которые создают те или иные товары или услуги.

— А для чего крупным корпорациям развивать промышленный туризм?

— На первый взгляд, прямой заинтересованности в этом (в отличие от тех же продуктоводов) у них нет. Но задача показать себя как устойчивое промышленное предприятие у крупных корпораций тоже есть. И это очень хороший инструмент для обмена опытом. Сегодня прослеживается тренд на всё большую открытость. Многие из них

готовы рассказывать о своих достижениях в области бережливого производства, HR-менеджмента, в сфере отдельных профессиональных компетенций, понимая, что даже несмотря на конкуренцию, все заинтересованы в качественном росте технологических предприятий в России.

Ещё один важный фактор, который необходимо учитывать: промышленный туризм — это возможность взаимодействовать со школьной аудиторией. Профорентация позволяет показать молодёжи, что завод — это не страшно. Ведь совсем недавно ещё говорили: «Будешь плохо учиться — пойдёшь на завод гайки крутить». А сегодня работа инженеров на предприятиях достойно оплачивается. Об этом нужно говорить и показывать, в каких условиях трудятся сотрудники заводов. Промышленный туризм способствует восстановлению статуса рабочих профессий — это очень важно.

— Почему многие регионы стимулируют развитие промышленного туризма?

— Регионы, которые работают над привлечением инвесторов, используют промышленный туризм, чтобы показать предприятия, которые являются лидерами развития территории. Примеры успешного взаимодействия региональной власти и крупного бизнеса в хорошем смысле слова подкупают инвестора. Такие кейсы говорят сами за себя: приходите к нам, у нас есть подходящие для вас площадки, стройте промышленные предприятия и будьте успешны вместе с нами.

— На кого стоит равняться в развитии промышленного туризма в России?

— Если говорить о российском опыте, то одним из родоначальников промышленного туризма были Магнитогорский металлургический комбинат и Объединённая металлургическая

компания. Когда за развитие промышленного туризма на своих предприятиях взялся Металлоинвест, мы рекомендовали обратиться за опытом именно к этим компаниям. Советом в компании воспользовались и на недавнем форуме в Курске поблагодарили коллег за возможность увидеть, как всё работает на практике.

На полях форума в Курске мы договорились, что будем создавать некий центр компетенций силами крупных предприятий, где промышленный туризм уже есть. Это нужно для обмена опытом с теми производствами, которые только подключаются к этой работе.

Металлоинвест очень правильно подошёл к вопросу, включив в план разработку стратегии, фирменного стиля и сувенирной продукции. Словом, всё по методологии, разработанной в прошлом году Агентством стратегических инициатив. Компания движется в верном направлении.

Вадим Кумейко

ПРЕМЬЕРА

Кино без игры и фальши

Документальный фильм, в котором снялись сотрудники Лебединского ГОКа, уже посмотрели десятки тысяч людей



Елена Байтингер

— Я даже в больницу ехала с баллончиком кислорода подмышкой, потому что дышать без него не могла. Наверное, это первый яркий страх смерти, который в жизни со мной происходил, — признаётся с экрана директор общества «ЛебГОК-Здоровье» Элина Мишустина.

— Под кислородом я находился 21 день. Это тяжёлая болезнь. Страшная, — вспоминает водитель скорой, сотрудник УПП Лебединского ГОКа Сергей Белогулов.

Никто из них не заучивал текст и не репетировал роли. Работники комбината, в разной степени тяжести переболевшие коронавирусной инфекцией, рассказали на камеру о том, что пережили совсем недавно — госпитализацию и дикий страх за своё здоровье и здоровье близких.

Семь спасённых жизнью. Семь исповедей тех, кто живёт и работает рядом с нами. Показать истории реальных людей, которых так легко не заметить за скачущими цифрами статистики и графиком роста заболеваемости, и было главной целью фильма «ИСПОВЕДЬ-19».

— Сначала мы планировали снять короткие ролики с участием наших коллег, которые перенесли ковид и готовы поделиться своим опытом болезни и её преодоления, — рассказали в управлении корпоративных коммуникаций Лебединского ГОКа. — Но в ходе съёмки поняли, что за каждым человеком не просто история болезни, а целое откровение. Это гораздо больше, чем о «короне». Удивительно, но все рассказы складывались в одно общее, очень логичное и целостное повествование, и стало ясно, что это будет фильм. Фильм без игры, фальши, ролей. Так и сложилось.

Премьерный показ провели в центре культурного развития «Форум» в Губкине. На премьеру пригласили героев фильма, прошедших вакцинацию работников и руководителей Лебединского ГОКа, а также врачей, которые работают с коронавирусными больными.

— Такие фильмы крайне нужны, они показывают истинные эмоции человека. Было несколько моментов, когда я понимала, что сама вот вот заплачу, — призналась главврач Белгородского областного центра общественного здоровья и медпрофилактики Татьяна Михайлова. — Я слушала их откровения и понимала, что уже это слышала. Недавние воспоминания о том, как человек едва не умер, — это очень страшно. Возможно, кому-то именно такого откровения не хватает для того, чтобы принять правильное решение.

Правильным и, пожалуй, единственным на сегодня решением вра-

Фильм «ИСПОВЕДЬ-19» можно найти в открытом доступе на официальной странице ЛГОК во «ВКонтакте» и в YouTube. Уже за первую неделю фильм набрал более 20 тысяч просмотров.



чи называют вакцинацию. К такому выводу вслед за медиками приходят и герои фильма.

Белгородские врачи продолжают вести просветительскую работу, рассказывая о важности прививок от коронавируса работникам организаций и ведомств. Именно после такой встречи с лебединцами Татьяна Михайлова — наряду с работниками ЛГОКа — получила предложение тоже поучаствовать в съёмках:

— Я ни минуты не сомневалась и в тот же день приехала в студию. Мне очень импонирует позиция авторов фильма и всей съёмочной команды — позиция очень чёткой гражданской ответственности. Не только за себя, но и за окружающих. Это желание сделать что-то, что сможет перевернуть мировоззрение сомневающихся и поможет им сделать осознанный выбор: я вакцинируюсь, потому что защищаю себя и близких, я делаю всё, чтобы остановить эту инфекцию.

Есть мнение

Иллюзий нет ни у кого

Что думают о вакцинации сотрудники Металлоинвеста



Максим Кузнецов, начальник управления технического сопровождения сталеплавильного производства технической дирекции Уральской Стали:

Мы с прошлого года постоянно обсуждали тему вакцинации, и в феврале я решил, что буду прививаться. Иллюзий о том, что ковид — якобы псевдоинфекция, никогда не было. В моей семье был осложнённый случай заболевания, и мне бы не хотелось ещё раз пережить этот опыт. Когда я привился, и близкие увидели, что всё хорошо, нет никаких страшных «почек», они последовали моему примеру.



Елена Трусова, старший кладовщик фабрики окомкования и металлизации ОЭМК:

Не хочу заболеть. Сама не болела, родственники — тоже, но всё, что я слышала о COVID-19 от друзей и знакомых и из СМИ, не хочется почувствовать на собственном опыте. Переждала обострение весенней аллергии и сразу пришла на прививку. Вакцинироваться, конечно, нужно, чтобы не пострадали дети и старшие родственники.



Евгений Глоба, начальник смены циклично-поточной технологии рудоуправления Михайловского ГОКа:

Я уверен, что в наше время вакцинироваться более чем необходимо. Это нужно и мне, и тем, кто меня окружает. Много моих родных, знакомых и друзей уже привились от коронавируса. Никаких отрицательных последствий у них нет. Поэтому я знаю, что всё проходит хорошо, и у меня нет страхов перед прививкой.



Денис Марков, машинист мельниц участка обогащения № 1 обогатительной фабрики Лебединского ГОКа:

У меня двое маленьких детей, одна вообще грудничок. Чтобы не принести домой опасный вирус, мы с женой решили привиться. Второй компонент я сделал в конце мая и прекрасно себя чувствую! Все данные о состоянии заносил в специальный дневник на сайте Госуслуг. Прививку перенёс так же легко и хорошо, как и, например, ежегодную от гриппа. Так что «Спутнику V» всецело доверяю.

А вы уже привились?



По данным на момент сдачи номера в печать, процент вакцинированных сотрудников на предприятиях Металлоинвеста распределился следующим образом:

- Лебединский ГОК — 61 %
- Михайловский ГОК — 55 %
- ОЭМК — 73 %
- Уральская Сталь — 55 %

ИНСТРУМЕНТЫ

Сам себе инструктор

Новый инструмент безопасности труда помогает оценивать возможные риски на рабочих местах

Евгения Шехирева

Первый вовлекающий инструктаж провели в коллективе четвертого ствола дренажной шахты Лебединского ГОКа. Его особенность в том, что теперь выдающий наряд-задания приглашает каждого участника сменно-встречного собрания к диалогу: он озвучивает конкретный тип работы, а сотрудник отвечает на вопросы о том, какие риски видит при её выполнении и что нужно сделать, чтобы предотвратить возможный несчастный случай.

Например, старший бригадир электрослесарей Александр Мороз отметил, что при проверке армировки крепления ствола шахты возможно падение с высоты или застревание в замкнутом пространстве. Чтобы этого не возникало, работник должен использовать страховочную привязь, а инструменты держать в специальной сумке, закрепляемой на теле.

— Формат, конечно, новый и непривычный, но полез-



Кстати

Вовлекающий инструктаж придумали и впервые применили работники завода горячебрикетированного железа Лебединского ГОКа. Авторы нового инструмента вовлечения — директор ЗГБЖ Владимир Кондрашкин и старший эксперт ДРБС Евгений Новиков. Успешная практика лебединцев будет применяться на всех предприятиях Металлоинвеста.

ный, — говорит Александр. — Это не монолог выдающего наряд-задание, объясняющего общие вещи по охране труда, а обсуждение задач каждого человека во всех подробностях перед тем, как он пойдёт их выполнять. И главный плюс в том, что нам дают самим себе напомнить, какие меры безопасности нужно соблю-

сти. Получается своеобразный «самоинструктаж».

В обсуждении участвуют все сотрудники, присутствующие на сменно-встречном собрании, поэтому охват внимания у вовлекающего инструктажа — стопроцентный. Такой подход — ещё один шаг к формированию осознанного отношения к правилам ОТиПБ.

Есть мнение

Алексей Ушаков,
директор по промышленной безопасности, охране труда и окружающей среды
Лебединского ГОКа:

« Порой при выдаче наряд-заданий люди рассеянно слушают мастера или механика, потому что мысли заняты другим — семьёй, домом, личными делами. А невнимательность — уже сама по себе риск. Вовлекающий инструктаж включает их в диалог и помогает задуматься о безопасности при выполнении каждой задачи. И, надеюсь, привьёт особую культуру, когда человек приходит на рабочее место, осматривает его на наличие возможных опасностей и думает, как их исключить. Планируем тиражировать такой инструктаж по всем подразделениям — в ближайшее время предстоит общение с коллективами пятого ствола дренажной шахты, фабрики окомкования. Буду два-три раза в неделю посещать сменно-встречные собрания и привлекать начальников подразделений, цехов, участков, чтобы они лично участвовали в вовлекающем инструктаже.

СИЗ

Всё для ВАШЕГО УДОБСТВА

Выбор вида и модели очков — за работниками Металлоинвеста

Юлия Ханина
Фото автора

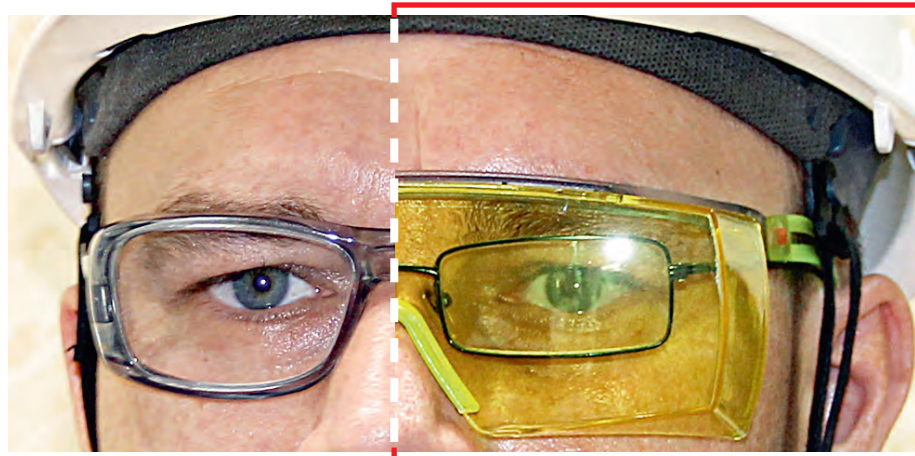
Зачем нужны защитные очки?

Ежегодно в России происходит около 2,5 млн производственных несчастных случаев, связанных с травмами глаз. Из них около 70% вызваны попаданием предметов, остальные 30% связаны с попаданием брызг химических веществ, воздействием ультрафиолетового и инфракрасного излучения. А значит, без очков (а в ряде случаев ещё и защитной маски) на производстве никуда.

С недавнего времени работники Металлоинвеста могут самостоятельно выбирать модели СИЗ из нескольких вариантов. Теперь им доступен и новый вариант защитных очков — они разработаны специально для тех, кто и за пределами предприятия носит очки из-за близорукости или дальнозоркости.

Что изменилось для тех, у кого проблемное зрение?

До недавнего времени сотрудникам с проблемным зрением на производстве были доступны корректирующие защитные очки — те, что с диоптриями. Именно такие носят при близорукости, дальнозоркости или астигматизме. Но для их индивидуального подбора на комбинаты приезжает оптометрист. Он осматривает всех работников с проблемным зрением и для каждого подбирает соответствующие линзы. При этом работник вправе остановить свой



▲ Работник может выбрать между корректирующими очками или новой моделью, которую можно носить поверх обычных очков с диоптриями

выбор на одном из двух видов оправ. Проблема в том, что оптометрист приезжает на комбинат не каждый день, а на изготовление корректирующих очков требуется время.

Теперь работники с близорукостью или дальнозоркостью могут не дожидаться визита оптометриста, а просто выбрать очки, которые можно надеть поверх тех, которые человек обычно носит за пределами предприятия. Они представлены в двух вариантах.

— Это удобный вид защитных очков для тех, кто не готов ждать, когда будут изготовлены корректирующие по индивидуальным меркам. Ими можно воспользоваться и тогда, когда имеющиеся корректирующие очки вышли из строя, — поясняет директор департамента закупок технологических материалов Металлоинвеста Юрий Токарев.

Разве одни очки поверх других не приводят к искажению зрения?

Как отмечает главный специалист отдела ОТ и ТБ Михайловского ГОКа Игорь Гришаев, очки, которые надевают поверх корректирующих, имеют прямую форму линз, поэтому искажение по отношению к собственным очкам в них минимальное. Это подтверждают и те работники, которые уже воспользовались новыми очками: никаких искажений не наблюдается.

На каких из предприятий компании уже доступны новые очки?

Первыми новые очки оценили многие сотрудники Лебединского ГОКа. А теперь они стали доступны работникам всех предприятий Металлоинвеста. Новинка уже поступила на склады компании.

История вопроса

- ▶ В усыпальнице Тутанхамона археологи нашли приспособление, отдалённо напоминающее современные очки. Вместо стёкол в этой конструкции шёл тончайший спил изумруда. Соединены «линзы» были при помощи бронзовой пластинки — судя по всему, она выполняла роль «моста» оправы и носопора.
- ▶ Ещё в древности жители Крайнего Севера, чтобы спасти себя от снежной слепоты, которая в этом регионе особенно опасна весной, когда возрастает отражательная способность снежного покрова, использовали куски древесной коры и другие материалы (в том числе кости мамонта) с прорезанными в них узкими щелями для глаз.
- ▶ Наполеону удалось «покорить» солнце и выиграть войны в Африке при помощи предшественника современных солнцезащитных очков. Правда, используемая солдатами великого полководца конструкция выглядела весьма странно: стёкла были прокопчены, а сверху дополнительно покрыты лаком.
- ▶ В 1880 году Пауэлл Джонсон запатентовал «средство для защиты глаз», ориентированное на горняков и пожарных, которым требовалась защита от яркого света.
- ▶ В 1909 году американец Джулиус Кинг, обеспокоенный растущим числом промышленных травм глаз, разработал первый комплект защитных очков в их современном понимании.



◀ Работники авиазавода в США. 1943 год

- ▶ Создавая в 1930-е годы модель солнцезащитных очков, разработчики — специалисты компании Bausch & Lomb — даже и не думали о том, что модель «авиаторов» станет культовой. Они просто выполняли заказ ВВС США, поставивших перед ними вполне конкретную задачу: защитить глаза пилотов от слепящего солнца на больших высотах.

АЙДА КУПАТЬСЯ!

Проверьте себя: что вы знаете о безопасности на воде?

1 Вы изнемогаєте от жары. К счастью, поблизости какой-то водоём. Искушаетесь?

а) Отчего ж не окунуться?
б) Только если место оборудовано для купания.
в) Если народ купается — и я в воду полезу!

«Купаться в водоёме, оборудованном для купания, — это не значит, что там безопасно. Там могут быть водоросли, которые вызывают аллергию, или другие организмы, которые могут навредить здоровью.»

2 А что обязательно должно быть на оборудованном пляже?

а) Напитки на розлив.
б) Прокат ватрушек и бананов.
в) Спасательный пункт.

«На пляже обязательно должны быть спасательный пункт, аптечка, средства первой помощи.»

3 В водоёме плавают утки. О чём это говорит?

а) Утки — признак чистой воды: можно купаться.
б) Утки — разносчики всякой гадости: купаться опасно.
в) Утки не опасны, а вот селезни щиплют больно.

«Утки и селезни могут быть разносчиками бактерий и вирусов, которые могут вызвать заболевания.»

4 Вы уже выпили. Может, пора поплавать?

а) Конечно. Вода — лучший способ немного протрезветь!
б) Непременно. Холодное пиво в прохладной воде — спасение от жары!
в) После алкоголя в воду — ни ногой!

«Если вы выпили алкоголь, не пейте больше. Алкоголь снижает способность организма бороться с инфекциями и болезнями.»

5 Вы уже минут 20 в воде. Не пора ли на берег?

а) Пожалуй, пора.
б) Вылезу, когда губы посинеют.
в) А что там, пиво принесли?

«Если вы чувствуете дискомфорт, головокружение, тошноту, немедленно выйдите из воды.»



Когда столбик уличного термометра поднимается выше 30 градусов, очень хочется держаться ближе к водоёму. Пройдите тест и проверьте, пора ли вам собираться на пляж или стоит сперва изучить базовые правила поведения.

6 Друг предлагает оставить детей на пляже и сходить за напитками. Оставьте?

а) Без присмотра? Ни за что!
б) Дети? Да я в их возрасте в одиночку в Саратов ездил!
в) Могу я хоть на пляже не думать про детей?

«Если вы оставляете детей на пляже, вы должны быть готовы к тому, что они могут попасть в беду.»

7 Поднимается ветерок, а у вас с собой как раз надувной матрас. Что будете делать?

а) Плавать, конечно: с ветерком быстрее!
б) Запущу вместо воздушного змея.
в) Использую в качестве лежачка: все в песке — я на матрасе!

«Надувной матрас не предназначен для использования в воде. Он может перевернуться и стать причиной утопления.»

8 Полдень. Солнце палит, а на небе — ни облачка. Загорать будете?

а) Конечно: в полдень — самый надёжный загар!
б) Позагораю с утра или ближе к вечеру.
в) Никогда не загораю, это опасно.

«Сильное солнце может вызвать солнечный удар. Лучше загорать в тени или использовать солнцезащитные средства.»

9 На пляже есть прокат бананов и ватрушек. Прокатитесь?

а) О, это по мне!
б) Я — нет, а дети пусть катаются.
в) Сомнительное развлечение. Сначала изучу разрешения и страховки у тех, кто предлагает прокатиться.

«Прокат бананов и ватрушек может быть опасен, если вы не знаете правил безопасности и не знаете, кто предоставляет услуги.»



10 В воде ещё полно плавсредств: лодки, гидроциклы, катамараны... Как вам такое?

а) Подплыву поближе: фотки для инстаграма сами себя не сделают.
б) Лучше держаться от них подальше.
в) Всех уток распугали! Пожалуюсь в Росприроднадзор!

«Плавсредства могут быть опасны, если вы не знаете правил безопасности и не знаете, кто предоставляет услуги.»

11 На пляже кому-то нехорошо: похоже на солнечный удар. Чем помочь человеку?

а) Немедленно окунуть с головой в холодную воду.
б) Накормить мороженым.
в) Лучше вызвать врача.

«Если вы видите признаки солнечного удара, немедленно вызовите врача. Не пытайтесь лечить человека самостоятельно.»

Подготовила Елена Байтингер.